



POSGRADOS

Modalidad
En línea

Maestría en **Agropecuaria**

con mención en Agronegocios

Resolución CES: RCP-SO-34-Nº 777-2021

DESCRIPCIÓN

La Maestría en Agropecuaria con mención en Agronegocios es un programa de alto nivel diseñado para formar profesionales capaces de transformar el sector agroproductivo en verdaderos motores de desarrollo sostenible y rentabilidad.

Integra conocimientos estratégicos en producción, gestión empresarial, innovación y mercados, preparando líderes que no solo comprendan la dinámica del campo, sino que sepan convertirla en oportunidades de negocio competitivas a nivel nacional e internacional. A través de un enfoque práctico, tecnológico y orientado a la toma de decisiones, el programa impulsa la creación, optimización y expansión de emprendimientos agropecuarios, fortaleciendo la capacidad de generar valor agregado, mejorar la productividad y responder a los desafíos actuales del mercado global.



Inversión
USD 3.096

Inscripción USD 50 (no reembolsable)



Duración: 2 períodos
académicos ordinarios

(equivalente a 1 año)



| Título que otorga
Magíster en Agropecuaria con mención en Agronegocios

| Número de créditos
30 créditos

(equivalente a 1440 horas)



OBJETIVO GENERAL

Formar talentos humanos de alto nivel en la esfera del desarrollo agropecuario, en base a los Agronegocios a través de un proceso de preparación estructurado en un sistema de eventos planificados que asegure una mejora continua en la gestión del conocimiento económico/agrícola, garantizando la seguridad alimentaria, la preservación del ambiente y el desarrollo humano local dentro de la problemática regional, nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar sistemas de producción agropecuaria mediante estrategias de planificación, productividad, calidad y competitividad.
- Diseñar y evaluar proyectos agro empresariales sostenibles, considerando criterios técnicos, económicos, financieros, sociales y ambientales.
- Aplicar herramientas económicas, estadísticas y tecnológicas para la toma de decisiones estratégicas en los Agronegocios.
- Desarrollar estrategias de comercialización, marketing, comercio exterior y logística para fortalecer la competitividad de los productos agropecuarios en mercados nacionales e internacionales.
- Impulsar la innovación, el emprendimiento y la investigación aplicada para generar valor agregado, fortalecer los encadenamientos productivos y contribuir al desarrollo rural sostenible.



PERFIL DE INGRESO

El profesional deberá poseer título de tercer nivel de grado, preferentemente profesionales en el campo de conocimiento en veterinaria debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior. En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

Podrán optar por esta maestría los profesionales con título de tercer nivel de grado, obtenido en el país o en el exterior legalizado por el órgano rector de la política pública de educación superior, preferentemente en los campos específico de la Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria, en Ciencias Sociales y del comportamiento, como de medio ambiente y educación comercial y administración.

PERFIL DE EGRESO

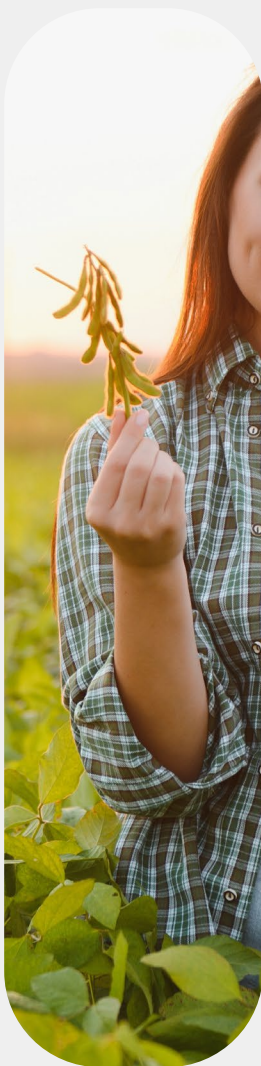
El graduado de la Maestría en Agropecuaria con mención en Agronegocios será un profesional con sólida formación científica, técnica y estratégica, capaz de comprender, innovar y transformar los agronegocios en contextos nacionales e internacionales. Contará con competencias para diseñar, implementar y gestionar proyectos agroempresariales sostenibles, apoyándose en el análisis económico, estadístico y el uso de herramientas tecnológicas como el manejo de datos para la toma de decisiones. Su formación le permitirá desarrollar e impulsar productos de valor agregado, especialmente en mercados no tradicionales, contribuyendo al fortalecimiento del sector agropecuario como eje clave del desarrollo económico. Asimismo, estará en capacidad de generar metodologías y soluciones orientadas al desarrollo rural, optimizando la producción agrícola en armonía con las condiciones sociales, culturales y territoriales. Su accionar profesional estará guiado por principios de sostenibilidad ambiental, uso responsable de los recursos naturales, respeto a los saberes ancestrales y compromiso con la equidad, promoviendo modelos productivos más justos, inclusivos y resilientes que aporten a la mejora de la calidad de vida y a la transformación de la matriz productiva del país.

PRIMER PERÍODO ACADÉMICO

- Metodología de la Investigación
- Dirección Estratégica y competitividad en el sector agrario
- Gestión de la productividad y calidad de los alimentos
- Manejo Ambiental y Evaluación de Impacto Ambiental
- Administración de proyectos en los Agronegocios
- Estadística aplicada a los Agronegocios
- Trabajo de Titulación I

SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

- Formulación y evaluación de Proyectos Agrarios
- Comercialización de la producción Agraria, Dirección y Gestión de Marketing
- Administración Económica y Financiera en los agronegocios
- Mecanismos de Financiamiento para el desarrollo agrícola y rural
- Comercio Exterior y logística en los agronegocios
- Decisiones Gerenciales en encadenamientos productivos de los agronegocios
- Trabajo de Titulación II



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Aprendizaje basado en casos reales del sector agropecuario, mediante el análisis de problemáticas productivas, comerciales y financieras que fortalecen el pensamiento estratégico y la toma de decisiones en contextos reales de los agronegocios.
- Formación práctica aplicada a la gestión agroempresarial, a través de estudios de campo, desarrollo de proyectos, simulaciones y vinculación con unidades productivas, orientada a la solución de problemas del entorno.
- Integración de herramientas analíticas y tecnológicas, incluyendo métodos estadísticos, análisis económico y gestión de datos, para la toma de decisiones fundamentadas y la optimización de procesos productivos y comerciales.
- Desarrollo de proyectos integradores orientados a la innovación y sostenibilidad, que respondan a necesidades reales del sector, promoviendo el emprendimiento y la generación de valor en los agronegocios.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua basada en la participación activa, análisis de casos del sector agropecuario y desempeño en actividades académicas, que permitan evidenciar el desarrollo del pensamiento estratégico en los agronegocios.
- Desarrollo de proyectos aplicados orientados a la solución de problemáticas productivas, comerciales y financieras, vinculadas a contextos reales del sector agropecuario y agroindustrial.
- Evaluaciones teórico-prácticas que midan la comprensión de conceptos, el uso de herramientas analíticas y la capacidad de toma de decisiones en escenarios simulados o reales.



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Planificación de la Producción eficiente, competitiva agropecuaria.
- Comercialización interna y externa de productos agropecuarios.
- Desarrollo innovador de productos agropecuarios y valor agregado con la finalidad de exportación.



MODALIDAD DE TITULACIÓN

- Trabajo de titulación
- Artículo científico



RECURSOS Y SOPORTE

- Plataforma virtual institucional para la gestión académica, acceso a contenidos, evaluaciones, seguimiento del aprendizaje y trabajo colaborativo en entornos digitales.
- Unidades productivas agropecuarias, fincas y empresas del sector agroindustrial para el desarrollo de prácticas de campo, estudios de caso y vinculación con el entorno real de los agronegocios.
- Herramientas tecnológicas para el análisis de información, incluyendo software estadístico, económico y de gestión de datos, orientados a la toma de decisiones.
- Herramientas de videoconferencia y entornos virtuales para clases sincrónicas, tutorías, asesorías de proyectos y acompañamiento académico continuo.
- Bibliotecas digitales y acceso a bases de datos científicas especializadas en agronegocios, economía agrícola, desarrollo rural y sostenibilidad.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA



- Evaluación docente
- Seguimiento a graduados
- Actualización curricular

Malla Curricular

Maestría en Agropecuaria con mención en Agronegocios

Unidad de Titulación

Metodología de la Investigación					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	135	1,875
		0	12		
28	50	0	12	135	
90					

Unidad de Investigación

Dirección Estratégica y competitividad en el sector agrario					
CD	AA	P/E		Total	CR
42	75	AS	NA	135	2,8125
		0	18		
42	75	0	18	135	
135					

Unidad de Formación Disciplinar Avanzada

Gestión de la productividad y calidad de los alimentos					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	90	1,875
		0	12		
28	50	0	12	90	
90					

Unidad de Formación Disciplinar Avanzada

Manejo Ambiental y Evaluación de Impacto Ambiental					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	90	1,875
		0	12		
28	50	0	12	90	
90					

Unidad de Formación Disciplinar Avanzada

Administración de proyectos en los Agronegocios					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	90	1,875
		0	12		
28	50	0	12	90	
90					

Unidad de titulación

Estadística aplicada a los Agronegocios					
CD	AA	P/E		Total	CR
42	75	AS	NA	135	2,8125
		0	18		
42	75	0	18	135	
135					

Unidad de titulación

Trabajo de Titulación I					
CD	AA	P/E		Total	CR
42	75	AS	NA	135	2,8125
		0	18		
42	75	0	18	135	
135					

Unidad de investigación

Formulación y evaluación de Proyectos Agrarios					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	90	1,875
		0	12		
28	50	0	12	90	
90					

Unidad de Investigación

Comercialización de la producción Agraria, Dirección y Gestión de Marketing					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	90	1,875
		0	12		
28	50	0	12	90	
90					

Unidad de Investigación

Administración Económica y Financiera en los agronegocios					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	90	1,875
		0	12		
28	50	0	12	90	
90					

Unidad de formación disciplinar avanzada

Mecanismos de Financiamiento para el desarrollo agrícola y rural					
CD	AA	P/E		Total	CR
42	75	AS	NA	135	2,8125
		0	18		
42	75	0	18	135	
135					

Unidad de formación disciplinar avanzada

Decisiones Gerenciales en encadenamientos productivos de los agronegocios					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	90	1,875
		0	12		
28	50	0	12	90	
90					

Unidad de formación disciplinar avanzada

Trabajo de titulación II					
CD	AA	P/E		Total	CR
28	50	AS	NA	90	1,875
		0	12		
28	50	0	12	90	
90					

Unidad de Organización del aprendizaje	CD	AA	P/E		Total horas	Créditos	%	Módulos
			AS	NA				
Unidad de formación Disciplinar avanzada	168	300	0	72	540	11,25	43,75%	6
Unidad de Investigación	126	225	0	54	405	8,4375	28,13%	2
Unidad de Titulación	154	275	0	66	495	10,3125	34,38%	4
Total:	448	800	0	192	1440	30	100%	14

PAO I			
CD		238	720
AA		425	
P/E	AS	0	
	NA	102	
Créditos		16	
Asignaturas		7	

PAO 2			
CD		210	675
AA		375	
P/E	AS	0	
	NA	90	
Créditos		14	
Asignaturas		7	



POSGRADOS

¡Contáctanos!

posgrados@uagraria.edu.ec

  | **uaeposgrados**

www.posgrado.uagraria.edu.ec

PERFIL DOCENTE

El cuerpo docente de la Maestría en Agropecuaria con mención en Agronegocios estará conformado por profesionales altamente calificados, con sólida formación académica y experiencia en el ámbito agroproductivo y empresarial, garantizando la calidad del proceso formativo y su pertinencia con las dinámicas del sector agropecuario y agroindustrial.

- Formación de cuarto nivel en Agronegocios, Economía Agrícola, Administración de Empresas, Ingeniería Agronómica, Agroindustria o áreas afines, priorizando el grado de doctorado, en concordancia con los estándares de programas de posgrado.
- Experiencia profesional en gestión de agronegocios, producción agropecuaria, comercialización, finanzas rurales o desarrollo de proyectos agroindustriales, con enfoque en cadenas de valor y mercados nacionales e internacionales.
- Experiencia en docencia en educación superior, preferentemente en programas de posgrado, que permita la adecuada articulación entre fundamentos teóricos, análisis estratégico y aplicación práctica en el sector agropecuario.
- Producción científica y/o técnica en áreas relacionadas con agronegocios, economía agrícola, desarrollo rural, innovación productiva, sostenibilidad y gestión empresarial, orientada a la generación de conocimiento aplicado.